



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ

Руководство по использованию фирменного стиля

Разработано:
Pro Studio, 2016

Содержание

Фирменный стиль	3
Логотип	
Базовый вариант логотипа	4
Взаимодействие логотипа с фоном	5
Монохромная версия	6
Дополнительный вариант	7
Одноцветный и черно-белый варианты логотипа	8
Цвета	9
Шрифты	10
Продукция	
Визитка	11
Бланк	12
Блокнот	13
Контакты	14

Фирменный стиль

Фирменный стиль (corporate identity) — единство элементов стиля, идентифицирующих принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) к конкретной фирме и отличающих ее от конкурентов.

Фирменный стиль является одним из инструментов формирования бренда и одновременно — элементом брендинга. Понятие фирменного стиля тесно связано с понятием имиджа. Фирменный стиль — это средство формирования имиджа фирмы, отличающее фирму, подтверждающее надежность фирмы.

В основе фирменного стиля лежит несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых дизайнерских задач. Данное руководство - это инструкция по использованию фирменного стиля. Оно позволяет следить за соблюдением стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании. Изложенные здесь правила помогут соблюсти узнаваемость и единый стиль компании.



К данному руководству прилагается архив, в котором находятся все изображения и макеты фирменного стиля. Ссылки, помеченные знаком облака указывают на файл соответствующего макета.

Базовый вариант логотипа

Оптимальным вариантом для логотипа “Аполлония” является его расположение на белом фоне или светло-сером фоне. Не рекомендуется отделять графический знак и его шрифтовое начертание.

Все части логотипа находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.



Основной вариант — горизонтальная компоновка. Для исключительных случаев предлагаются дополнительные варианты. Использование знака в отрыве от названия допустимо.



logo-apollonia.ai

logo-apollonia.png

Взаимодействие логотипа с фоном

Приоритетно использование логотипа на белом фоне.

На контрастном неравномерном фоне используйте белую подложку. Графическое решение подложки определяется общей концепцией макета.

Допустимо использование логотипа вывороткой на однотонном фоне.

Не используйте черно-белый логотип на цветном фоне.



Монохромная версия

При невозможности нанесения логотипа в три цвета используйте вариант вывороткой — белый на цветном.

Не меняйте графическое решение логотипа: недопустимо варьировать соотношения частей логотипа произвольным образом, использовать «стандартные» графические приемы типа «падающая тень» и т.п.



АПОЛЛОНИЯ
стоматология



logo-mon-apollonia.ai

logo-mon-apollonia.png

Дополнительный вариант

Когда основная компоновка не может быть удачно расположена (например, на узком горизонтальном поле), допускается использование альтернативной версии.



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ



logo-dop-apollonia.ai
logo-dop-apollonia.png

Одноцветный и черно-белый варианты логотипа

Используется в случае, когда технология нанесения или печати логотипа предполагает ограничение по количеству цветов.



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ



logo-dop-apollonia.ai

logo-dop-apollonia.png

Фирменные цвета

Немаловажным атрибутом идентификации учреждения, наряду с логотипом, является фирменная цветовая палитра.

Основные цвета стоматологии “Аполлония” – темно-зеленый и насыщенно серый.



Фирменные шрифты

Фирменной гарнитурой для логотипа стоматологии “Аполлония” является Helvetica в различных начертаниях.

Шрифты Helvetica Light и **Helvetica Regular** используются для основных текстовых блоков (для оформления документации, для набора текстовых частей рекламных модулей).

К заголовкам фирменной документации и другого оформления применим шрифт **Helvetica Bold**.

Helvetica Light

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё
Ж ж З з И и Й й К к Л л М м
Н н О о П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ
Ы ы Ь ь Э э Ю ю Я я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Regular

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё
Ж ж З з И и Й й К к Л л М м
Н н О о П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ
Ы ы Ь ь Э э Ю ю Я я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Regular

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё
Ж ж З з И и Й й К к Л л М м
Н н О о П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ
Ы ы Ь ь Э э Ю ю Я я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Визитная карточка



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ

Иван Иванович
Стоматолог



Санкт-Петербург, 14
+7 (812) 929-43-94
stoma@apollonia.ru
apollonia.ru



cards-apollonia.ai

Фирменный бланк



АПОЛЛОНИЯ
СТОМАТОЛОГИЯ

Санкт-Петербург, 14
+7 (812) 929-43-94
stoma@apollonia.ru
apollonia.ru

Заголовок и название текста-рыба, продолжение

С другой стороны укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий.

Товарищи! укрепление и развитие структуры требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития. Равным образом консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения.



blank-apollonia.ai





Интернет-агентство «Pro Studio»
Телефон: +7 (812) 925-92-45
Почта: mail@prostudio.ru
Сайт: prostudio.ru